



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA, LİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

| Ders Adı | Ders Kodu | Akts | Kredi | T/U/L |
|---------------------------------------|-----------|------|-------|-------|
| ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II | ODAI0002 | 2 | 2 | 2/0/0 |

Milli Mücadele'nin örgütlenme süreci (Amasya Genelgesi, Kongreler, TBMM'nin açılması) konularında bilgi sahibi olmak.
Kurtuluş Savaşı'ndaki cepheler ve sonuçları konusunda bilgilenmek.
Yeni Türkiye Devleti'nin kuruluş sürecini ve ilkelerini kavramak.

| | | | | |
|---------------|----------|---|---|-------|
| BELGESEL FİLM | RAST3444 | 5 | 3 | 3/0/0 |
|---------------|----------|---|---|-------|

Belgesel Sinemanın ortaya çıkışından itibaren tarihsel gelişiminin incelendiği, teknolojik, toplumsal, siyasal gelişmelere bağlı olarak geçirdiği evrelerin anlatıldığı, ortaya çıkan çeşitli belgesel sinema hareketlerinin incelenmesiyle belgesel sinema dilinde ve anlatımında meydana gelen değişimlerin ortaya konduğu bir derstir.

| | | | | |
|---------------|----------|---|---|-------|
| DİJİTAL VİDEO | RAST1405 | 6 | 3 | 3/0/0 |
|---------------|----------|---|---|-------|

Türkiye'de bu yönde sayısal teknolojiler değerlendirilerek ne yönde gelişme göstereceklerini tartışılacak, İnteraktif Televizyon, Mobil medya, Podcast, Blog gibi kavramlar hakkında detaylı bir inceleme gerçekleştirilecektir.

| | | | | |
|----------------|----------|---|---|-------|
| FİLM MÜZİKLERİ | RAST4438 | 5 | 3 | 3/0/0 |
|----------------|----------|---|---|-------|

Film Müzikleri dersi, sinemada müzik kullanımını uygulama ve içerik olarak inceler. Film müziği kullanım teknikleri ve amacı doğrultusunda, dünya sineması ve Türk Sineması örneklerini ele alır. İnceler, farklılıkları saptar.

| | | | | |
|---------------------|----------|---|---|-------|
| FİLM YAPIM YÖNETİMİ | RAST1404 | 6 | 3 | 3/0/0 |
|---------------------|----------|---|---|-------|

Çeşitli yönetmenlerin filmlerinden örnekler seyrettirilmesi ve film dillerinin analizi Öğrencilerin kendi filmlerini çekmeleri

| | | | | |
|-----------------------|----------|---|---|-------|
| GENEL HAKLAR VE MEDYA | GZTK4415 | 5 | 3 | 3/0/0 |
|-----------------------|----------|---|---|-------|

Derse ait içerik bulunamamıştır.

| | | | | |
|-----------------------|----------|---|---|-------|
| KİŞİLERARASI İLETİŞİM | HAIT3337 | 5 | 3 | 3/0/0 |
|-----------------------|----------|---|---|-------|

Derse ait içerik bulunamamıştır.

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI **RAST1406** **6** **3** **3/0/0**

Kitle İletişim Kuramları dersi iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.

KİTLE İLETİŞİMİ VE TÜKETİM **HAIT2337** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

KURGU TASARIMI **RAST2411** **5** **3** **3/0/0**

Bir hatıra aracı olarak görülen sinematografi kurgu ile bir sanata dönüşmüştür. Ders bu önerme üzerine detaylı sunumlar yapar.

MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ **HAIT4308** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MEDYA ENDÜSTRİSİ **RAST4439** **5** **3** **3/0/0**

Sinema endüstrisinin yapısı, kültür endüstrisi bağlamında sinema endüstrisi ve yapısal bileşenleri, popüler sinema, ürün yerleştirme, ürün yerleştirme türleri, sinema endüstrisi ve seyirci arasındaki ilişki, film incelemeleri üzerinde durulacaktır.

MEDYA ETİĞİ **GZTK2387** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MEDYA OKUR YAZARLIĞI **HAIT3338** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MEDYA PLANLAMASI **HAIT4307** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MEZUNİYET PROJESİ **RAST4437** **5** **3** **3/0/0**

Öğrencilerin iletişim alanından seçtikleri belirli bir konu ile ilgili kuramsal ve uygulamalı olarak araştırma tekniklerine göre irdeleyerek derlemeleri.

SİNEMADA TÜRLER **RAST3442** **5** **3** **3/0/0**

Sinemanın gelişmesiyle ortaya çıkan ve popüler kültürün bir yansıması olan tür olgusunun ayrıntılı bir biçimde incelendiği ve örneklerinin sunulduğu bir derstir. Özellikle Hollywood sinemasının ortaya koyduğu ve şablonlarla sınırlarını belirlediği tür olgusunun dönemlere, toplumsal ve siyasal gelişmelere göre geçirdiği değişim ve dönüşümler, nedenleriyle birlikte incelenmektedir.

SİNEMATOGRAFİ **RAST2412** **5** **3** **3/0/0**

SİNEMATOGRAFİ

SOSYAL PSİKOLOJİ **HAIT2336** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

STÜDYO UYGULAMALARI **RAST1407** **6** **3** **3/0/0**

Televizyon ve sinemadaki stüdyo uygulamalarının temel prensiplerinin gösterileceği derste kamera, ses ve ışık departmanlarının işleyişi uygulamalı olarak öğretilecektir.

TELEVİZYON GAZETECİLİĞİ **GZTK3402** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

TÜRK DİLİ II **ODTD0002** **2** **2** **2/0/0**

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

TÜRK SINEMA TARİHİ **RAST3438** **5** **3** **3/0/0**

Türk Sinemasının ortaya çıkışından itibaren tarihsel gelişiminin incelendiği, teknolojik, toplumsal, siyasal gelişmelere bağlı olarak geçirdiği evrelerin anlatıldığı, ortaya çıkan çeşitli sinema hareketlerinin incelenmesiyle sinema dilinde ve anlatımında meydana gelen değişimlerin ortaya konduğu bir derstir.

YABANCI DİL II **ODYD0002** **2** **2** **2/0/0**

Yabancı Dil olarak İngilizce'nin iyi şekilde öğretilmesi temel amaçtır. Bununla birlikte öğrencilerimizin yabancı dil bilen gençler olarak yetişmelerini ve karşılaşabilecekleri yabancı dil ortamlarına yeterli dil seviyesiyle yaklaşabilmelerini sağlamak ve buna uygun bir şekilde tutum ve davranış kazandırmak da hedeflenmektedir.

YENİ İLETİŞİM ORTAMLARI **RAST3443** **5** **3** **3/0/0**

Yeni İletişim Ortamları dersi süresi içerisinde, son kullanıcılara sunulan bilişim teknikleri anlatılmaktadır. Bu teknikler arasında internet, sayısal ortam araçları, sosyal medya ve sanal ortam kullanımına ilişkin veriler ile birlikte incelemeler ve bu incelemelerin değerlendirilmeleri sunulmaktadır.